

2019 安徽机电行业创新企业 100 强 评选活动实施方案

一、活动背景

在国家倡导“大众创业、万众创新”的新形势下，未来企业之间的竞争，必然取决于企业的创新能力。环顾全国，各行各业都在进行“抢占下一轮制高点”的竞赛，创新已成为这轮竞赛的主旋律。而机电行业作为国民经济的支柱产业，已率先加入了这场创新角逐。为发现和激励机电企业的创新基因，增强市场竞争力，推动安徽省机电产业可持续创新发展，安徽省机电行业协会继续在全省开展 2019 安徽机电行业创新企业 100 强评选活动。2019 安徽机电行业创新企业 100 强颁奖典礼将于 2019 年 09 月中国（合肥）国际机电产品交易会期间举行。届时，国内知名专家、省市领导、行业协会、科研院校、机电企业负责人等众多行业精英将共同参加本次盛会。

2019 安徽机电行业创新企业 100 强评选活动，以“创新发展，共赢未来”为主题，对申请企业创新能力进行综合评定，最终评选 2019 安徽机电行业创新企业 100 强，并产生 2019 安徽机电行业十大创新品牌、2019 安徽机电行业创新企业优秀领军人物奖项。

安徽省机电行业协会作为连接政府与企业的桥梁，充分利用自身的公信力和影响力，积极发挥导向作用，通过评选活动，总结我省机电行业发展的经验，加强机电相关企业间的交流与合作，鼓励创新，树立典型，打造行业领军者，树立我省机电产业的旗帜和标杆，提升企业品牌竞争力，加快推进我省机电产业的转型升级和健康发展。

二、组织机构

主办单位：安徽省机电行业协会

中国机电产品交易网

《江淮机电》杂志社

江淮机电网

支持单位：中国机电产品流通协会

中国国际贸易促进委员会安徽省分会

安徽省经济和信息化厅

安徽省商务厅

安徽省科技厅

安徽省环保联合会

合作媒体：20家大众媒体、100家行业媒体全方位、多角度支持

大众媒体：新华网、人民网、光明网、央视网、凤凰网、网易、腾讯网、中国经济报、环球时报、安徽日报、新安晚报、安

徽商报、中安在线、安徽电视台、合肥电视台等

行业媒体：中国机电产品交易网、中国机电人才网、《江淮机电》杂志、江淮机电网、中国工业报、机电之家、机电在线、焊接 21 世纪、机电商情网、中华机械网、制造资源、环球机器人网、仪器仪表网、中国制造交易网、亚洲流体网、中商情报网、中国机床网、北极星电力网、跨国采购网等

三、奖项设置

1. 2019 安徽机电行业创新企业 100 强
2. 2019 安徽机电行业十大创新品牌
3. 2019 安徽机电行业创新企业优秀领军人物

四、参评对象

2019 安徽机电行业创新企业 100 强参评对象：安徽境内所有机械、电子、汽车、电器、新能源及相关产业企业。包括但不限于五金机电企业、焊接器材与切割设备企业、机床及金属加工企业、工业自动化及机器人企业、汽车及零部件企业、电子信息企业、家用电器企业、新能源新材料企业、综合机电企业等。

2019 安徽机电行业十大创新品牌参评对象：紧密围绕质量品牌升级工程，进一步加强安徽品牌建设工作，培育出一批具有竞争力的安徽品牌。参评对象需符合国家相关产业政策要求、未发生过重大质量安全事故，在行业内具有较高知名度和影响力。申报品牌名称格式为：单位名称+申报品牌名称。

2019 安徽机电行业创新企业优秀领军人物参评对象：2019 安徽机电行业创新企业 100 强企业董事长或总经理，并附个人简历及简要事迹材料。

五、参评条件

1. 必须是生产机电产品或为机电行业服务的企业。
2. 有创新意识，近 3 年在产品或技术方面有突出成效。
3. 在行业内具有较高知名度或良好口碑。
4. 在近年业绩保持稳步健康增长，且在 2018 年有突出表现。
5. 有较强的优秀品牌建设意识。

六、评选原则

参评企业如实填报数据。主办方承诺：对所有参评企业的资料将严格保密，未经企业许可绝不向第三方透露；遵循公正、公平、透明、科学的原则。

七、评选流程

企业报名→初评→终审→榜单发布→颁奖典礼。

1. 企业报名：5 月 24 日—8 月 30 日，企业填写申报表或者通过政府机构、协会、学会、专家等推荐申报各奖项的评选。

2. 初评：9 月 1 日—9 月 10 日，收到企业申报表后，组委会将组织专家评委逐一审核其完整性和可用性，根据评选标准及企业提交的相关信息综合评选，推出入围企业。

3. 终审：9 月 11 日—9 月 19 日，组委会根据评选标准及企

业相关信息，评定 2019 安徽机电行业创新企业 100 强、2019 安徽机电行业十大创新品牌、2019 安徽机电行业创新企业优秀领军人物。

4. 榜单发布：9 月 20 日，本次评选的榜单在安徽省机电行业协会官网以及合作媒体上正式发布。

5. 颁奖典礼：9 月 20 日，在安徽国际会展中心（滨湖）举行盛大的颁奖典礼。

八、评选标准（100 分）

1. 综合实力（20 分）

（1）企业近三年员工人数是多少？企业近三年产值分别是多少？企业近三年纯利润是多少？企业目前在行业细分市场地位？企业未来对行业或社会的影响力如何？

（2）企业近三年每年投入多少经费用于研发创新？在研发创新方面的投入占销售收入的比例是多少？

（3）企业获得过哪些奖项或权威机构认证？是否获得著名商标或驰名商标？

（4）企业管理团队的创新意识如何？企业目前在“互联网+”方面如何应用？

2. 技术创新（15 分）

（1）企业取得了哪些技术创新成果？取得了哪些发明专利？

(2) 这些技术创新成果的突破性如何？技术创新是改进现有产品还是创造新产品或是改进生产过程？

(3) 这些技术创新对企业及社会的贡献度有多大？

3. 产品创新（15分）

(1) 创新产品的技术新颖性如何？贵公司采用了哪些全新技术提高了该产品在同类产品中的竞争优势？与同类产品的替代性如何？

(2) 新产品的行业影响力如何？是否给贵公司或所在行业的研发体系带来新变化，甚至树立了行业新标杆？

(3) 新产品如何有效提升用户体验？市场的反响如何？

(4) 新产品销量是否优于其他同类产品？是否为贵公司带来显著的业务增长？

4. 管理创新（15分）

(1) 通过哪方面的管理创新构建或增强了企业的核心竞争力？

(2) 该创新对公司战略的支撑性如何？

(3) 该管理创新是否有相关数据证明取得了成效？

(4) 是否具有行业代表性和推广价值？

5. 营销创新（15分）

(1) 如何通过营销创新提升品牌认知度、美誉度？

(2) 如何创新性地运用新技术、新渠道以及跨界合作等多

方资源，实现整合营销？

(3) 营销创新带来的市场的积极反馈表现是否显著？

(4) 如何通过创新的营销方式提高受众精准度和营销效果？

6. 商业模式创新（10分）

(1) 企业创新的商业模式如何创造性地改变了所在行业的经营模式，提高了运营效率，带动了整体行业的发展？

(2) 企业的商业模式创新与战略目标的吻合程度如何？

(3) 企业创新的商业模式是否为客户提供了更高性价比的产品或服务，帮助企业形成或增强核心竞争力？

(4) 是否有明确的盈利模式，并有相应的财务价值体现来印证新的商业模式？

7. 绿色创新（10分）

(1) 企业如何持续不断地推出、实施旨在节能、降耗、减排、改善环境质量的绿色创新项目，并不断实现创新经济效益？

(2) 企业如何通过自身的绿色创新和应用，促使消费者的消费方式、社会价值和道德观朝有利于生态及可持续发展的方向发展和转变，并促进社会、经济环境的协调发展？